



RALLYE AÏCHA DES GAZELLES AU MAROC
MARS 2012
VIVEZ L'AVENTURE AVEC L'ÉQUIPAGE n° 226
« CAP DESERT »

Nous sommes deux Yvelinoises qui allons participer à la 22^{ème} édition du Rallye Aïcha des Gazelles dans le sud marocain.

Les dates : 17 au 31 mars 2012

Notre équipage : « CAP DESERT » composé de Marilyne RIGNON et Fabienne GALIDIE toutes deux âgées de 42 ans et mères de trois enfants. Une 3^{ème} participation pour Marilyne (22^{ème} au classement général en 2010) et 2^{ème} participation pour Fabienne.

Notre véhicule : un Nissan Patrol GR 3 L DI – châssis long.

Le Rallye : Vecteur de dynamisme sportif et humanitaire, le Rallye des Gazelles est **un rallye 100% féminin** en hors pistes au Maroc qui compte cette année 150 équipages de 25 nationalités.

C'est une autre vision du monde automobile, l'objectif étant de faire le moins de kilomètres possible, pas de GPS, pas de vitesse, une navigation à l'ancienne à l'aide d'une carte et d'une boussole, avec pour règle **le respect de l'environnement et des populations marocaines rencontrées.**

Les valeurs qui nous ont séduites lors de nos précédentes participations : entraide, partage, solidarité, dépassement de soi, compétition, respect auxquelles s'ajoutent un engagement humanitaire et social auprès des populations marocaines.

Notre budget : 25 000 euros

L'engagement humanitaire : Le partage et la solidarité sont deux vraies valeurs que partagent les Gazelles. Nous soutenons l'association caritative du rallye « Cœur de Gazelles » qui œuvre en faveur des populations marocaines défavorisées sur plusieurs axes (médical, aide à l'enfance, scolarisation, environnement/développement durable, etc.).

Nous contribuons également à l'assistance à la vie quotidienne par des **dons de vêtements, de chaussures et de produits d'hygiène.**

Les retombées médiatiques

Le Rallye Aïcha des Gazelles est un événement sportif relayé largement par les médias (télévision, presse, radio, Internet).

Cette médiatisation est internationale avec pour exemple **Radio-Canada, TF1, Eurosport, TV5, 2M au Maroc, Elle magazine, L'express, le Journal de Montréal, Chérie FM...** qui relatent l'émotion et l'exploit sportif de toutes ces femmes.

Près de **100 journalistes** sont présents sur le terrain. Un certain nombre de structures sont mises en place sur le Rallye pour leur donner les moyens de relater l'événement : véhicules de presse, salle de presse, salle de montage vidéo, centre d'info presse, banque d'images quotidiennes (vidéo et photo).

Retombées médiatiques 2011 France :

A ce jour **plus de 1258 retombées médiatiques France** tous médias confondus (**Presse écrite : 624 articles, Télévision : 35 retombées équivalant à 3 heures et 57 minutes** de présence à l'antenne et 16 chaînes télévisées mobilisées, **Radio : 271 retombées équivalant à 3 heures et 33 minutes** d'antenne et 21 stations radio mobilisées, **Internet : 328 parutions**).

L'organisation fournit des communiqués de presse quotidiens, des reportages vidéo et photo, des interviews en direct du bivouac, un suivi sur le site Internet du Rallye...

Dix bonnes raisons de nous soutenir...

- Nous sommes un équipage motivé qui souhaite partager avec ses partenaires des valeurs telles que l'entraide, la solidarité, le courage, le respect, le dépassement de soi ;
 - Votre enseigne ou logo et votre lien internet seront présents sur notre blog ainsi que sur le site officiel du rallye, rubrique Equipage ;
 - Vous bénéficierez de supports publicitaires - notre véhicule, qui restera stické toute l'année ; nos casques, nos gilets ;
- Par exemple, pour une participation de 2 000 euros, nous proposons à notre partenaire son logo en format 40 x 30 cm sur les deux côtés du véhicule ; pour 5 000 euros, le format est de 50 x 30 cm, etc. ;
- Vous pourrez suivre notre parcours en temps réel pendant toute la durée de l'épreuve sur le site officiel du rallye ;
 - Vous pourrez utiliser l'image de notre équipage et de notre véhicule libres de droits ;
 - Nous pouvons être présentes avec notre Patrol pour des animations en relation avec votre activité (ex : salons, communication intra-entreprise...), exposition du véhicule, présentation de l'équipage ;
 - Le rallye offre de nombreuses retombées médiatiques nationales et internationales (presse, TV, radio, magazine) avant, pendant et après le rallye ;
 - Si vous décidez de nous soutenir dans cette aventure, **les sommes que vous verserez** seront considérées comme des "dépenses destinées à promouvoir l'image de votre entreprise" et **sont déductibles** à hauteur de 60% de votre résultat imposable. (Article 39-1-7 du code général des impôts) ;
 - Le Rallye Aïcha des Gazelles est le premier rallye raid à s'inscrire dans une démarche environnementale et citoyenne en obtenant officiellement la certification norme ISO 14001 : 2004 ;
 - Les Gazelles ont reçu en décembre dernier, les encouragements du premier ministre François FILLON qui cite « Cet évènement de dimension internationale est bien plus qu'une épreuve de rallye automobile. Il est avant tout fondé sur le respect et l'association de belles valeurs que sont le souci de l'environnement, la promotion d'une démarche sociale et citoyenne et le sport au féminin ».

Demandez-nous notre dossier complet, vous y trouverez davantage de précisions sur cette épreuve et les valeurs qu'elle représente ainsi que sur la composition de notre budget.

Nous restons à votre disposition pour vous rencontrer afin d'échanger sur notre projet.

Gazellement vôtre.

Marilyne RIGNON

Tel : 01 34 87 98 67 / 06 98 56 90 91

--

Equipage "Cap Désert" Fabienne GALIDIE et Marilyne RIGNON

Association loi 1901 N° W783003030

mail: capdesert@gmail.com

blog: www.capdesert.unblog.fr

Site officiel du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc : <http://www.rallyeaichadesgazelles.com/fr/a+la+une>

